**MARJORIE NAKAMA**

San Borja, Lima, Perú

Correo: [marjorienakama@outlook.com](mailto:marjorienakama@outlook.com) / Celular:(+51) 99730-9090

**RESUMEN PROFESIONAL**

MBA in Food & Agribusiness, M.Sc. en Administración y B.S. en Negocios Internacionales, políglota (inglés, francés, español y portugués) con más de 16 años de experiencia trabajando para empresas multinacionales de los sectores agroalimentario, manufacturero, gubernamental y organismos internacionales, con experiencia laboral en Francia, Estados Unidos y Perú.

Ejecutivo senior en desarrollo de negocios internacionales con experiencia en áreas de ventas, investigación de mercado, desarrollo de proyectos e inversión con habilidades comprobadas en negociación, apertura de nuevos mercados e introducción de nuevos productos. Entendimiento en marketing digital.

Líder de equipo Comercial a nivel mundial (predominante en USA, Europa y LATAM) con experiencia en productos, alimentos orgánicos, commodities, alimentos ready-to-eat y textiles.

Elegida como Ejecutivo Líder del programa OLAM Americas. Representante del Programa GROW: Mujeres Líderes de América Latina. Premio Prima Excelencia AFP: Mejor estudiante de negocios del Perú. Ganador del premio Empleado del Año 2021.

**EXPERIENCIA LABORAL**

**OLAM INTERNATIONAL – Superfoods Perú**

Empresa multinacional líder en el sector agroalimentario, con presencia en más de 70 países, con 74 mil colaboradores y una facturación anual de US$ 33 mil MM.

**Business Development Manager 2023 - Actualidad**

Responsable de la investigación e implementación de la incorporación de una línea de negocios. Desarrollo de estrategias de mercado, inversión, distribución, ventas y abastecimiento. Presentaciones con stakeholders internos y externos. Simulaciones de introducción de nuevos productos y mercado, entre otros.

**Commercial Manager 2019 – 2023**

Responsable directa de las ventas y promoción internacional, gestión de marketing, investigación y desarrollo de nuevos productos. A cargo del equipo de ventas locales, logística de exportaciones, servicio al cliente, facturación, cobranza y abastecimiento de insumos para marcas privadas, y con reporte a la Gerencia General. Elegida para el programa de Líderes 2021 en Latinoamérica. Ganadora del premio a la mejor trabajadora del año 2021 por la apertura de nuevas alianzas comerciales.

* Líder de la descentralización de las ventas, a través de la eliminación de la dependencia del 78% a un solo cliente, el ingreso a nuevos mercados y la generación de promociones internacionales logrando incrementar en 44% la cartera de clientes entre el 2019 - 2021.
* Generadora de la transformación del negocio de granel a retail, a través de la preparación para las licitaciones, el desarrollo del producto y la gestión integral del abastecimiento hasta el destino, logrando incrementar en 400% las marcas retail en 3 continentes.
* Generadora de la diversificación de venta de commodities a productos de valor agregado, a través de la investigación de varios productos de Superfoods, análisis de factibilidad y propuesta comercial, logrando la venta productos con valor agregado a Norteamérica.
* Representante del programa de empoderamiento femenino internacional en una empresa con 90% de liderazgo masculino, a través de elaboración del diagnóstico de necesidades, desarrollo de actividades y la implementación de políticas inclusivas, logrando generar un nuevo camino para tomar cargos de alta posición e incrementando la motivación en 23%.

**MAISON COLIBRI - Francia**

Empresa de pastelería industrial internacional. Parte del Groupe Roullier, grupo empresarial francés, con presencia en más de 130 países, con 8 200 colaboradores y una facturación anual de € 2 mil MM.

**Business Developer 2017 – 2018**

Responsable del mercado de América Latina, evaluación de viabilidad de oportunidades de negocio, elaboración de la estrategia de comercialización y distribución.

* Pionera en la apertura del mercado Latinoamericano a través de la elaboración de un diagnóstico macroeconómico de 41 países, la investigación de 12 mercados prioritarios y generación del Plan Comercial y Distribución, logrando captar 10 distribuidores en 3 países objetivo.
* Promotora del lanzamiento de una gama de productos orgánicos para el mercado francés a través del estudio de campo de 7 productos, la elaboración del Plan de Marketing y la preparación del proyecto de inversión, logrando crear una nueva línea de negocio.

**AUDENCIA BUSINESS SCHOOL - Francia y Brasil**

Una de las 10 mejores escuelas de negocios en Francia, cuenta con alianzas en las principales empresas de alimentos de Europa y gestión proyectos de comercio internacional.

**Project Developer en Comercio Internacional 2016 – 2017**

Responsable de elaborar propuestas comerciales a empresas clave de alimentos, investigación de mercado, adaptación de productos, desarrollo marketing mix y generación de alianzas estratégicas.

* Líder de la apertura de panadería francesa al mercado brasilero a través de la identificación de puntos clave de venta retail, el desarrollo de la propuesta de adaptación al consumidor y la identificación de importadores logrando alcanzar la meta de cierre de compradores al 100%.
* Creadora de una cadena directa de abastecimiento entre productores franceses y el supermercado a través de la identificación de comunidades y selección de productos, el diseño de un centro de abastecimiento y la investigación de requisitos de ejecución para el proyecto, logrando captar al 100% el objetivo de productores para el abastecimiento al supermercado.

**MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR - Perú**

Entidad del Estado a cargo de facilitar, promover e incrementar las exportaciones del sector no tradicional, cuenta un presupuesto anual de S/. 208 MM y más de 700 colaboradores.

**Project Manager en Desarrollo Internacional 2014 – 2016**

Responsable de la búsqueda de financiamiento, desarrollo e implementación de proyectos del sector textil y manufactura en colaboración con organismos internacionales (Embajadas, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial, otros).

* Desarrolladora de la oferta textil de mujeres artesanas del Cusco, a través de la creación formal de las asociaciones, el diseño de prendas con la reconocida diseñadora Meche Correa y la promoción en ferias internacionales, logrando formar 4 asociaciones textiles con ventas en NYC.
* Generadora del crecimiento de exportaciones peruanas, a través de la elaboración de proyectos con un manejo de presupuesto de S/. 2.5 MM, obtención de fondos y ejecución de estos, logrando el desarrollo de 4 centros productivos, la reducción la huella de carbono en 7% de 15 empresas y la reducción del 30% de costos logísticos.

**CONSULTORÍA INDEPENDIENTE - Perú y EE. UU.**

Gestión de consultorías a cooperativas agrícolas, empresas de alimentos y agencias de inversión a nivel nacional e internacional.

**Consultora en comercio internacional e inversión 2012 – 2014**

Responsable de la obtención de financiamiento por organismos internacionales, ejecución de proyectos, investigación de mercados, asesoría a pymes emergentes en Ohio-EEUU, desarrollo de la estructura empresarial y sistemas de abastecimiento, implementación de tecnología e internacionalización de empresas.

**GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN - Perú**

Entidad regional a cargo del desarrollo económico, ambiental y energético con un presupuesto anual de S/. 1,500 MM y más de 500 colaboradores.

**Especialista en Desarrollo Económico (PYMES / Coop Agrícolas) 2011 - 2013**

Responsable de incrementar las exportaciones de la región en el sector de alimentos, agrícola y ganadero, capacitación a empresas en comercio exterior, organización de ferias internacionales, enlace comercial entre compradores internacionales y empresas, conciliación entre los productores y el sector empresarial, y desarrollo de hoja de ruta del comercio exterior para la región.

**COSMOS AGENCIA MARÍTIMA - Perú**

Empresa que brinda soluciones integrales en el ámbito marítimo, fluvial y portuario, forma parte de DP World, cuenta con 350 colaboradores y una anual facturación de US$ 80 millones.

**Analista de Finanzas 2006 – 2011**

**FORMACION ACADEMICA**

* **MBA in FOOD & AGRIBUSINESS** – Doble titulación **2016 - 2017**

AUDENCIA Business School (Francia)

ESPM - Escola Superior de Propagada e Marketing (Brasil)

* **M.Sc. in MANAGEMENT -** Desarrollo de Productos // USIL (Perú) **2008 - 2011**
* **LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES –** Marketing Internacional // USMP (Perú) **2002 - 2007**